

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KEGUNAAN,
ETIS EFIKASI DIRI TERHADAP PEMBAJAKAN *ONLINE*,
DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT BELI MUSIK
PADA APLIKASI DIGITAL**

RIANTO PANGESTU

8215123411



**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Penyelesaian untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED PRICE, PERCEIVED
USEFULNESS, ETHICAL SELF-EFFICACY FOR ONLINE
PIRACY, AND PERCEIVED VALUE TOWARD MUSIC
PURCHASE INTENTION ON DIGITAL APPLICATION**

RIANTO PANGESTU

8215123411



**Minithesis is Written as One of The Requirement For Getting a Barchelor
Degree of Economics**

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017**

ABSTRAK

Rianto Pangestu, 2017; Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kegunaan, Etis Efikasi Diri terhadap Pembajakan *Online*, dan Persepsi Nilai terhadap Minat Beli Musik pada Aplikasi Digital. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Konsentrasi Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing : Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si & Andrian Haro, S.Si, MM

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) mengetahui deskripsi dari persepsi harga, persepsi kegunaan, etis efikasi diri terhadap pembajakan *online*, persepsi nilai, dan minat beli musik pada aplikasi digital, 2) menguji secara empiris pengaruh persepsi harga terhadap persepsi nilai musik digital, 3) menguji secara empiris pengaruh persepsi kegunaan terhadap persepsi nilai musik digital, 4) menguji secara empiris pengaruh etis efikasi diri terhadap pembajakan *online* terhadap minat beli musik digital, 5) menguji secara empiris pengaruh persepsi nilai terhadap minat beli musik digital. Objek penelitian ini ialah 205 responden yang mengetahui aplikasi musik digital dan belum pernah membeli sebelumnya. Hasil pengujian deskriptif menjelaskan bahwa persepsi harga dan persepsi kegunaan sudah baik untuk memberikan persepsi nilai kepada responden, sehingga calon konsumen mempunyai minat beli musik pada aplikasi digital. Metode analisis menggunakan Struktural Equation Modeling (SEM) dengan alat bantu SPSS dan LISREL. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) persepsi harga berpengaruh terhadap persepsi nilai sebesar 19%, 2) persepsi kegunaan berpengaruh terhadap persepsi nilai sebesar 47%, 3) etis efikasi diri terhadap pembajakan *online* tidak berpengaruh terhadap minat beli, 4) persepsi nilai berpengaruh terhadap minat beli sebesar 27%.

Kata kunci: persepsi harga, persepsi kegunaan, etis efikasi diri terhadap pembajakan *online*, persepsi nilai, minat beli, aplikasi musik digital

ABSTRACT

Rianto Pangestu, 2017; The Influence of Perceived Price, Perceived Usefulness, Ethical Self-Efficacy for Online Piracy, and Perceived Value toward Music Purchase Intention on Digital Application. Skripsi, Jakarta: Management Study Program, Marketing Concentration, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Setyo Ferry Wibowo SE, M.Si & Andrian Haro, S.Si, MM

The purposes of this research are: 1) To find out the description of perceived price, perceived usefulness, ethical self-efficacy for online piracy, perceived value, and music purchase intention on digital application, 2) to test empirically the influence of perceived price toward perceived value of digital music application, 3) to test empirically the influence of perceived usefulness toward perceived value of digital music application, 4) to test empirically the influence of ethical self-efficacy for online piracy toward purchase intention of digital music application, 5) to test empirically the influence of perceived value toward purchase intention of digital music application. The object of this research is 205 respondents who know digital music application and never purchase the service of digital music before. Analyzing method using Structural Equation Modelling (SEM) and helped by SPSS and LISREL. The results of descriptive test explained that perceived price and perceived usefulness provided is good to give perceived value for respondent, so that the candidate customer have intention to purchase music in application digital. The hypothesis test shows: 1) the influence of perceived price toward perceived value by 19%, 2) the influence of perceived usefulness toward perceived value by 47%, 3) ethical self-efficacy for online piracy does not have influence toward purchase intention, 4) the influence of perceived value toward purchase intention by 27%.






Keywords: perceived price, perceived usefulness, ethical self-efficacy for online piracy, perceived value, purchase intention, digital music application

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua	
2. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Penguji Ahli	
3. <u>Rahmi, SE, M.S.M</u> NIDK. 8807100016	Sekretaris	
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I	
5. <u>Andrian Haro, S.Si, MM</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Pembimbing II	

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 FEBRUARI 2017

Yang membuat pernyataan


Rianto Pangestu

No.Reg 8215123411

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Andrian Haro, S.Si, MM selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE, MM dan Ibu Rahmi, SE. M.S.M selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
6. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
7. Secara khusus peneliti juga berterima kasih kepada Ayahanda Sunu Turino Mulyo dan Ibunda Mulyati selaku orang tua peneliti, serta Adik tersayang Viola Pangestika yang telah melimpahkan kasih sayang, doa, dan

dukungannya baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai selesainya skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan skripsi yaitu Rio Dharmawan, M Sifaul Muztahid, Satria Budi Wibawa, Ibnu Taris, dan M. Hikayat yang saling berbagi informasi dan membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Para sahabat dan teman dekat yaitu Fransiskus Asisi, Kristina Natalina, Raka Narhadi Saputra, Kemal Abubakar, Insan Maulana, Nanda Silvia, Lisda Hardiyanti, dan Irma Pangestuty yang telah membantu dan memberikan arahan kepada peneliti selama proses penelitian ini.
10. Teman-teman kelas Manajemen Reguler A 2012 maupun teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2012 lainnya yang bersama-sama telah berjuang dan memberikan dukungan kepada peneliti.
11. Para mantan PR yaitu Muhammad Fadel Hardoni, Angga Zainudin, Eky Hamidah Putri, Ghifani Azhar, Dzikra Astila Putri, Resti Indah Purwaningsih, dan Niken Nur Azizah yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Februari 2017

Rianto Pangestu